

### 1 Hintergrund

---

Wistar definiert "Sponsoring" als die finanzielle Förderung von Massnahmen Dritter, die dem direkten Kundenmarketing dienen. „Spenden“ werden definiert als finanzielle Unterstützung ohne erwartete Rendite oder Gegenleistungen.

Das Ziel unserer Sponsoring-Aktivitäten ist es, die Wiedererkennung und den Bekanntheitsgrad der Marke Wistar bei unseren Zielgruppen zu fördern und auszubauen. Durch die Zuwendung in Form von Spenden möchten wir unserer sozialen Verantwortung nachkommen.

Das Budget für die Unterstützung von Veranstaltungen und Events ist beschränkt. Zudem achten wir darauf, bei unseren Engagements lokal und nahe bei unseren Kunden/Mitarbeitern zu bleiben. Das Credo der Wistar ist, dass wir nicht nur unsere Geschäfte in der Region halten, sondern auch unsere Engagements im Sponsoringbereich. Die vorhandenen Mittel sollen deshalb optimal regional eingesetzt werden.

Bitte haben Sie deshalb Verständnis dafür, dass wir nur auf Anfragen eintreten können, die für unsere Sponsoringaktivitäten überhaupt in Frage kommen.

### 2 Mögliche Kandidaten

---

Bei der Auswahl von Kandidaten für das Sponsoring liegt eine weitere Priorität in der Fokussierung auf Kunden und Mitarbeitern. Daher bemühen wir uns um Sponsoring-Massnahmen, die eine Plattform bieten (wie Veranstaltungen oder Unterhaltung), um die Kunden/Mitarbeiter-Treue und/oder die Kunden/Mitarbeiter-Akquisition zu fördern.

Bei der Auswahl von Kandidaten für Spenden konzentrieren wir uns auf die Förderung von kleineren Institutionen/Vereinen oder von Personen mit herausragenden Leistungen.

### 3 Spenden/Sponsoring-Antrag

---

Sponsoring-Anträge sind schriftlich an die GL zu richten. Dabei sind folgende Punkte zu berücksichtigen:

- Worum geht es in Ihrem Projekt
- Was wollen Sie mit Ihrem Projekt erreichen, was genau soll gefördert werden
- Wen wollen Sie mit Ihrem Projekt ansprechen
- Welche Leistungen möchten Sie von der Wistar
- Welche Gegenleistungen können Sie anbieten
- Wie bewerben Sie Ihr Projekt
- sonstige Bemerkungen
- Nach dem Ereignis ist ein Erfolgsbericht an Wistar zu liefern (spätestens nach 1 Monat), der von Wistar veröffentlicht werden darf.

Die GL-Entscheidung sind endgültig und nicht zu begründen