

## Wistar Knigge

---

### 1. Verhalten beim Kunden

Der Grundsatz "der Kunde ist König" gilt auch bei uns. Unser Verhalten ist stets korrekt und höflich. Bei Meinungsverschiedenheiten bringen wir unsere Argumente sachlich vor, im Sinne des zu erreichenden Resultates. Der Kunde hat aber grundsätzlich immer den Entscheid zu treffen, sofern diese Entscheidung nicht an uns delegiert wird.

### 2. Kleidung

Unsere Kleidung ist korrekt und sauber. Es ist nicht notwendig, dass wir uns stets in Anzug, Hemd und Krawatte beim Kunden aufhalten. Jedoch macht es Sinn, sich der Situation angepasst zu kleiden (z. B. beim Besuch eines „Kunden“ des Kunden oder einem Meeting mit der Geschäfts- oder Amtsleitung.) Wichtig ist, dass der gesunde Menschenverstand stets die Oberhand behält. Ein klärendes Gespräch mit dem Mandatsleiter und dem Vorgesetzten im Mandat zu Beginn des Engagements hilft viel.

### 3. Radios im Büro

Grundsätzlich ist das Radiohören während der Arbeit untersagt. Falls doch erlaubt, ist die Lautstärke so zu beschränken, dass die anderen Mitarbeiter nicht gestört werden. Ausserdem sollte das Radio bei Telefongesprächen nicht hörbar für den Gesprächspartner sein.

Da das Internet-Radio die Geschäftsinfrastruktur des Kunden belastet ist die Benützung desselben grundsätzlich untersagt.

### 4. Weisungen des Kunden

Weisungen und Richtlinien des Kunden über den zulässigen Umgang mit Hard-, Software, Internet und E-Mail sowie Geheimhaltungsverpflichtungen sind Folge zu leisten und einzuhalten.

#### 10.2.5 Privatgebrauch von Büromaterial

Büromaterial, Fotokopien und Druckaufträge für den Privatgebrauch sind wenn immer möglich zu unterlassen oder zu deklarieren und zu bezahlen.

### 5. Diverses

Generell sollte für uns gelten: Mit guter Kommunikation und gutem Menschenverstand schaffen wir es, dass der Kunde an unserem Verhalten und unserer Leistung nichts auszusetzen hat. Wir sind gern gesehene „Externe“, bei denen man keinerlei Bedenken haben muss. Das Resultat der Arbeit, die wir leisten, ist stets das Thema Nummer eins.